

에드티브 이노베이션 통합 상품 소개서

Copyright(c) active innovation. All rights reserved.
WWW.ADTIVE.CO.KR



Contents

1. 상품소개

- (1) TargetPush AD W
- (2) TargetPush AD M
- (3) Bridge AD
- (4) ADplex

2. 제휴매체

3. QnA

상품 요약 소개

	광고상품	과금방식	월 보유 노출량
PC	TargetPush AD W		평균 1억 3천만 View
Mobile	TargetPush AD M	CPM	평균 2억 2천만 View
	Bridge AD		평균 550만 View
	ADplex M	CPP _[Cost Per Period] / 4주	평균 5억 7천만 View

- 모든 상품은 선입금 및 선충전을 원칙으로 합니다.
- 과금방식 및 충전금액, 단가 등은 협의 가능합니다.

1. 상품 소개

(1) TargetPush AD W

화면 우측 하단에 플로팅 형태로 노출 (웹 전용 상품)



가능한 소재유형

이미지

일반적으로 많이 사용되는 형태
(GIF가능)



템플릿

1개의 배너로 2페이지 이상 유입 유도
(최대 4개 버튼 삽입 가능)



동영상

자동/수동 플레이 (선택가능)
브랜딩과 효율 모두 잡을 수 있는 형태



	영어학원 W사	스마트폰 사전예약 E사
카테고리	어학원	통신
월 예산	월 3,500만원	월 4,000만원
CTR	평균 1%	평균 0.9%
CPC단가	평균 120원	평균 110원
전환율	평균 1%	평균 1.1%
KPI	레벨 Test 및 상담신청	DB수집 및 상담신청
성과	약 3,120개 DB수집	약 3,200개 DB수집

• 주요진행 카테고리

어학원, 스마트폰 사전예약/판매, 주식, 쇼핑, 로또, 결혼정보, 분양, 대출, 병의원, 건강보조식품, 보험, 게임(app), 다이어트, 축제.... 등

1. 상품 소개

(2) TargetPush AD M

중단 팝업, 상/하단 띠배너 형태로 노출 (모바일 전용 상품)



가능한 소재유형

이미지

일반적으로 많이 사용되는 형태
(GIF가능)



동영상

자동/수동 플레이 (선택가능)
브랜딩과 효율 모두 잡을 수 있는 형태



	로또 서비스 H사	웹툰 서비스 M사
카테고리	로또	웹툰
월 예산	월 1,300만원	월 2,500만원
CTR	평균 3%	평균 0.7%
CPC단가	평균 47원	평균 110원
전환율	평균 1.2%	평균 4.85%
KPI	DB수집 및 서비스신청	사이트 신규 회원가입
성과	약 3,115개 DB수집	약 9,900명 신규 회원가입

• 주요진행 카테고리

웹툰, 로또, 스마트폰 사전예약/판매, 대출, 게임(app), 어학원, 쇼핑, 건강보조식품.... 등



TargetPush AD W / M

광고주 랜딩 페이지에 2차 푸시 배너 노출

1차 배너를 통해 랜딩 페이지 도달 후 2차 푸시 노출



TargetPush AD W 랜딩 형태



TargetPush AD M 랜딩 형태

Point

1차배너
 유저의 호기심을 자극해 1차 유입

↓

2차푸시
 호기심을 해결하고 추가 액션 유도

- 2차 푸시는 TargetPush AD W/M 에서 적용 가능합니다.
- 2차 푸시는 과금되지 않습니다. 애드티브만의 서비스 기능입니다.
- 2차 푸시 적용은 선택사항입니다.



TargetPush AD W / M

타겟팅 옵션 (**유저 타겟팅**)



Point

타겟팅 기술

특정 유저의 특성 및 행동 분석 뿐만 아니라 **잠재고객의 성향까지 분석한 타겟팅**을 통해 ROAS를 극대화 합니다.

- 관심사 - 유저 행동 분석을 통한 광고주 관심분야 타겟팅
- 카테고리 - 광고주 선정 카테고리에 맞는 유저 선별
- 인구통계 - 성별, 연령 유저 타겟팅
- In-Market - 11번가 구매이력 및 장바구니 분석
- 디바이스/통신사/OS - 디바이스 / 통신사 / OS 구분
- 지역/장소 - Geolocation API를 통한 IP 위치 식별
- 매체지면 - 지면 성향에 따른 분류 타겟팅



기존에 없던 **CPM 과금방식** 타겟팅

CPC	VS	CPM
클릭 보장 과금	과금 기준	노출 보장 과금
보수적인 소재 사용	소재 자유도	할당 노출량 내 자유로운 소재 사용
보수적인 소재로 주목도 비교적 낮음	소재 주목도	창의적이고 공격적인 소재로 주목도 높음
비교적 낮음	CTR	비교적 높음
고정금액	클릭당 당가	CTR에 따라 변동 (비교적 낮음)

 **Point**

CPM 과금

노출 보장 과금방식으로 **자유롭고 공격적인 소재**를 사용하여 주목도를 높입니다.

예) 차별화된 광고 소재



CPC소재 유형



CPM소재 유형



TargetPush AD W / M

타겟팅 옵션 (매체 타겟팅 / 지역 타겟팅)



매체 타겟팅 형태



지역 타겟팅 형태

Point

매체 타겟팅

광고 캠페인에 맞는 **특정 매체**를 선별해 광고를 노출할 수 있습니다.

예) 30~40대 남성 타겟인 스포츠용품 광고 진행
→ 스포츠지, 경제지만 노출

지역 타겟팅

IP를 기준으로 **특정 시/도**의 사용자에게 광고를 노출할 수 있습니다.

예) 일산 킨텍스에서 진행하는 박람회
→ 서울 전역 및 경기 북부 지역 사람에게 노출



리치미디어 무비

클릭에 따라 변화하는 반응형 동영상 광고



넷플릭스 (스위트홈)

광고 형태 : 영역 선택형 광고

예) URL 바로가기 ↓

https://www.targetpush.co.kr/news/sample_video_w.html



쉐보레

광고 형태 : 영역 확장형 광고 (레이어)

예) URL 바로가기 ↓

https://www.targetpush.co.kr/news/chevrolet_w.html



Point

영역설정 기능

동영상 내 다수의 영역을 생성
해당 영역 클릭 시 **다양한 액션 가능**

예) 버튼 생성 및 동영상 이동, 멈추기, 재생, 새창 열기, 확장 등...

확장 기능

영상 클릭 시 동영상 확장 및
***레이어 열기 가능.**

예) 노출 영상의 2배 크기로 확장

* 레이어 : 페이지 이동 없이 iframe 형태로 띄우는
랜딩 페이지

1. 상품 소개

(3) Bridge AD

제휴된 매체에서 기사 클릭 후 "Back" 실행시 새 페이지 노출

상품 진행 형태



예) 페이지 구성

컨텐츠형

DB수집형

Test형

기사형

- 랜딩 페이지 형태는 자유롭게 가능합니다.

	웹툰 서비스 T사	웹툰 서비스 M사
카테고리	웹툰	웹툰
월 예산	월 2,500만원	월 1,200만원
CTR	평균 15%	평균 16%
CPC단가	평균 33원	평균 31원
전환율	평균 0.76%	평균 0.75%
KPI	사이트 신규 회원가입	사이트 신규 회원가입
성과	약 5,250명 신규 회원가입	약 2,650명 신규 회원가입

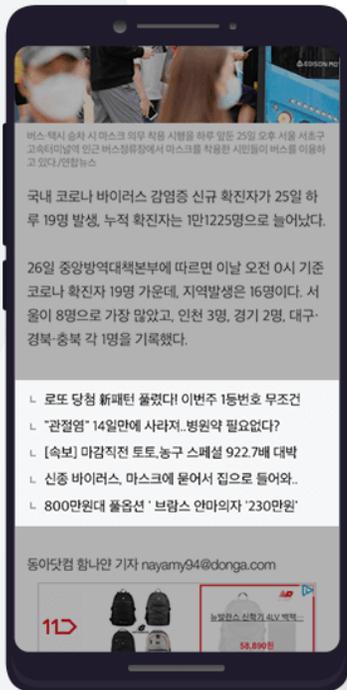
- 주요진행 카테고리 웹툰, 로또, 어학원.... 등

1. 상품 소개

(4) ADplex M

기사 하단에 콘텐츠 형식으로 노출 (썸네일/텍스트)

뉴스 기사 접속 후 스크롤 



텍스트형 소재



썸네일형 소재

광고주 랜딩 페이지



- 랜딩 페이지 형태는 자유롭게 가능합니다.

	주식 서비스 M사	건강보조식품 W사
카테고리	주식	건강보조식품
월 예산	월(4주) 3,000만원	월(4주) 1,000만원
CTR	평균 0.07%	평균 0.25%
CPC단가	평균 355원	평균 48원
전환율	평균 1.15%	평균 0.07%
KPI	DB수집 및 서비스 신청	제품 상담 문의
성과	약 970개 DB수집	약 75건 상담 문의 수집

- 주요진행 카테고리 대출, 병원, 건강보조식품/기구, 로또, 주식, 쇼핑... 등

2. 제휴매체

애드티브 이노베이션은 다수의 매체와 제휴를 맺고 있습니다.

• 종합일간지 / 방송 통신사

 조선일보	 중앙일보	 동아일보	 경향신문	 한겨레	 뉴스1	 이투데이	 한국일보	 세계일보
 데일리한국	 문화일보	 연합뉴스	 TV조선	 뉴스is	 매일경제	 MBN스타	 노컷뉴스	 부산일보

• 경제지 / IT / 인터넷

 한국경제	 서울경제	 매니투데이	 파이낸셜 뉴스	 한국경제TV	 아시아경제	 글로벌이코노믹	 전자신문	 디지털타임스
---	---	--	---	---	--	--	---	---

• 연예 / 스포츠 / 전문지

 스포츠동아	 스포츠서울	 스포츠조선	 스포티비뉴스	 오센	 엑스포츠뉴스	 MK스포츠	 디스패치	 더팩트
---	---	---	---	--	--	---	--	---

- 위 매체 포함 전 상품 약 280여개 매체와 제휴 중이며, 제휴 매체는 수시로 변동됩니다.
- 선정성 및 심의 기준에 위배되는 카테고리 및 소재는 광고가 불가합니다.

3. QnA

자주 하는 질문 (전 상품 공통)

Q

광고는 언론사 매체에만 되나요?

A

기본적으로 언론사 매체에 노출이 되며, 웹툰 등 커뮤니티 매체에 광고를 원하는 특정 카테고리의 경우 커뮤니티 매체에 송출합니다.

Q

광고 비용 지불 방식은 어떻게 되나요?

A

ADplex M을 제외한 상품은 CPM(1,000번 노출당 비용) 과금을 기본으로 하며, 단가 및 예산은 조율 가능합니다.
ADplex M의 경우 CPP(광고 노출 기간을 기준으로 책정/상품마다 기준 기간 상이함) 과금으로 진행됩니다.

Q

광고 배너 제작 및 랜딩 페이지 제작 비용이 있나요?

A

배너 및 랜딩페이지 제작 모두 무료로 제공해 드립니다.

Q

광고 진행 중 중지나 종료 시 환불은 어떻게 되나요?

A

중지 혹은 종료 시점의 광고 잔여금을 100% 환불해 드립니다. (CPP는 위약금이 발생합니다.)

Q

타겟팅 광고가 가능한가요?

A

인구통계(나이/성별), 관심사, 결제/기기정보, 지역(도/시/군) 선택하여 노출 가능합니다.
매체별(경제지/종합일간지/스포츠&연예지/방송통신사/전문지/커뮤니티지) 선택하여 노출 가능합니다.
지역별(도/시/군) 선택하여 노출 가능합니다.

Q

광고주 사이트에서 뜨는 2차 푸시 배너는 어떻게 설정하나요?

A

저희가 제공드리는 스크립트를 홈페이지에 삽입해주시면 적용 가능하며, 홈페이지(랜딩페이지)가 없는 경우 애드티브에서 페이지 제작 및 2차 푸시 배너 적용까지 도와 드립니다. (배너 및 랜딩 페이지 제작 모두 무료로 제공해 드립니다.)

Q

1차 배너는 1개만 쓸 수 있나요?

A

동시 2개까지 적용 가능하며 (A/B Test), 배너에 각각 다른 URL 설정도 가능합니다.

에드티브 이노베이션

광고문의 Contact

Tel. 02) 554-9623

ahn7@active.co.kr

————— Thank you!